



SOPRONI VÁROSSZÉPÍTŐ EGYESÜLET

Stratégiai Terv

“ SOPRON VÁROS SZÉPÍTÉSE.

a város szeretetének ápolása,
a városfejlesztő erők,
a tenni akarók és tudók számára fórumot biztosítása. ”

SWOT-ANALÍZIS

ERŐSSÉGEK	GYENGESÉGEK
<ul style="list-style-type: none">• elkötelezett, lokálpatrióta, sokszínű tagság• helytörténeti tudás• élő hagyományok• külső és belső kapcsolatrendszer	<ul style="list-style-type: none">• generációváltás• digitalizáció hiánya• egyesületi tevékenység láthatóságának hiánya• anyagi fenntarthatóság bizonytalansága
LEHETŐSÉGEK	VESZÉLYEK
<ul style="list-style-type: none">• a lokálpatriotizmus népszerűsítése, mert rengeteg az új soproni lakos és beköltöző, lakosság növekszik• városéletében és a digitális térben való megjelenés• vélemények kommunikációja	<ul style="list-style-type: none">• hasonló profilú civil szervezetek• érdektelenség• konfliktusok külső szereplőkkel és partnerekkel• politikai beavatkozás

JÖVŐKÉP ÉS KÜLDETÉS 2030

Olyan civil egyesület, amely képes alkalmazkodni a XXI. század kihívásaihoz, miközben a múlt értékeire épít

ÉRTÉKEINK

Kapcsolatrendszer és közösség

Sopron iránti elkötelezettség

Hitelesség

STRATÉGIAI TERÜLETEK

Értékek ápolása

Fórum városszépítő erők számára

Aktív tagság

Pénzügyi fenntarthatóság



VÁROSSZÉPÍTŐ ERŐK ÖSSZEFOGÁSA

Cél:

A város jövőjét és ügyeit meghatározó intézmények, közösségek és prominens személyeinek összefogása. Platformot képezni a különböző érdekcsoportok között a lokálpatrióta és polgári szellem közös alapján.

2026

2028

2030

ÉRDEKELTEK ÖSSZEFOGÁSA

- Jövóműhely megvalósítása
- Közgyűlés lebonyolítása (1 alk.)
- Elnökségi ülés (2 havonta)
- Városfejlesztési bizottság rendszeres összehívása (3 havonta)
- Félállású munkatárs felvétele
- Új honlap
- Vízión 2030 elfogadása

- Közgyűlések lebonyolítása (1 alk.)
- Elnökségi ülés (2 havonta)
- Városfejlesztési bizottság rendszeres összehívása (3 havonta)

- Közgyűlések lebonyolítása (1 alk.)
- Elnökségi ülés (2 havonta)
- Városfejlesztési bizottság rendszeres összehívása (3 havonta)

SZAKBIZOTTSÁGOK MŰKÖDTETÉSE

- Bizottságok összehívása
- Stratégia és célkitűzések megfogalmazása a bizottságokban, tevékenységek újragondolása

- Vertikális bizottságok megszervezése és elindítása
- Bizottsági célkitűzések megfogalmazása, dokumentálása
- Bizottságok támogatása a célkitűzésekben

- Bizottságok folyamatos támogatása célkitűzéseik megvalósításában

VÁROS ÜGYEINEK AKTÍV ALAKÍTÁSA

- Egyetemen közös előadás szervezése és beszélgetés
- Aktív kommunikáció a hétköznapi ügyekben

- Előadás szervezése és beszélgetés (min. 2 db)
- Aktív kommunikáció a hétköznapi ügyekben

- Előadás szervezése és beszélgetés (min. 2 db)
- Aktív kommunikáció a hétköznapi ügyekben

Felelős: Taschner Tamás

ÉRTÉKEINK MEGŐRZÉSE

Cél:

Az egyesület és Sopron város múltjának és értékeinek tiszteletteljes megőrzése, a hagyományok továbbvitele, a honszeretet és lokálpatriotizmus terjesztése.

2026

2028

2030

EMLÉKEINK MEGŐRZÉSE

- Soproni Szemle kiadása
- Emléktáblák
- Egyesület anyagainak digitalizációja (20 %)
- Winkler-díj
- Sírgondozás

- Soproni Szemle revízió, kiadás
- Emléktáblák
- Egységes emléktábla tervezése
- Egyesület anyagainak digitalizációja (50%)
- Winkler-díj
- Sírgondozás

- Soproni Szemle kiadása
- Emléktáblák
- Egyesület anyagainak digitalizációja (80 %)
- Winkler-díj
- Sírgondozás

HAGYOMÁNYAINK FOLYTATÁSA

- Évfordulókról, eseményekről megemlékezés

- Évfordulókról, eseményekről megemlékezés

- Évfordulókról, eseményekről megemlékezés

LOKÁLPATRIOTIZMUS ÉS HONSZERETET TERJESZTÉSE

- Helytörténeti séták
- Helytörténeti vetélkedők
- Podcast sorozat (Pilot epizód)
- Sopron100
- Új beköltözők megismertetése a városi értékekkel és identitással - program kidolgozása

- Helytörténeti séták
- Helytörténeti vetélkedők
- Podcast sorozat (6 epizód)
- Sopron100
- Új beköltözők megismertetése a városi értékekkel és identitással

- Helytörténeti séták
- Helytörténeti vetélkedők
- Podcast sorozat (6 epizód)
- Sopron100
- Új beköltözők megismertetése a városi értékekkel és identitással

Felelős: Langer Ágnes

PÉNZÜGYI FENNTARTHATÓSÁG

Cél: A városszépítő egyesület anyagi hátterének tudatos újragondolása és fenntarthatóvá tétele, bevételeinek növelése.

2026

2028

2030

PÁLYÁZATOK

- Pályázatok aktív keresése

- Min. 5 beadott pályázat, 1 sikeres tender

- Min. 5 beadott pályázat, 1 sikeres tender

TAGDÍJ, TAGI BEFIZETÉSEK

- Tagdíj beszédesi arány növelése (+20%)
- Tagdíj nyilvántartás fejlesztése, automatizálása, digitalizációja

- Tagdíj csomagok, célok revíziója
- Tagdíj emelése
- Bevétel: 2.000.000 HUF / év

- Bevétel: 4.000.000 HUF / Év

ADOMÁNYOK

- Adományszervezési stratégia kialakítása (1 % kampány, egyéb adományok, eseti adományok, kiemelt támogatók, rendszeres támogatások)
- Eseti jellegű adomány gyűjtés
- 750. éves Sopron projekt

- Adományozási célkitűzések megvalósítása
- Eseti jellegű adomány gyűjtés
- Könyvkiadás újraindítása

- Adományozási célkitűzések megvalósítása
- Eseti jellegű adomány gyűjtés

ADMINISZTRÁCIÓ

- Költségvetés tervezet kialakítása
- Ebankolás
- Tagdíj befizetés modernizálása

- Stabil költségvetési tervezet
- Éves beszámoló

- Önálló bevétel: 10.000.000 HUF/év

Felelős: Dr. Krisch Róbert

AKTÍV TAGSÁG

Cél:

A tagság számának növelése, fiatalítása és aktivizálása.

2026

2028

2030

ALULRÓL
SZERVEZŐDŐ
TAGSÁG

- Bizottságok működtetése, aktív tagok meghívása,
- Rendszeres egyeztetések és jegyzőkönyv bevezetése
- Csapatépítők megtartása

- Tagsági onboarding folyamat kidolgozása
- Mentor program kidolgozása
- Rendszeres egyeztetések
- Csapatépítők megtartása

- Mentor program pilot működtetése
- Rendszeres egyeztetések
- Csapatépítők megtartása

ADATBÁZIS KEZELÉS

- Tagi nyilvántartása megújítása és digitalizációja
- Új aktív tagok célzott meghívása és bizottságokba szervezése(+15 fő)
- Elérhetőségek frissítése (30%)

- Elérhetőségek frissítése (60%)
- Új aktív tagok célzott meghívása (+30 fő)

- Elérhetőségek frissítése (100%)
- Új aktív tagok célzott meghívása (+30 fő)

BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓ
MEGÚJÍTÁSA

- Belső kommunikációs folyamatok újragondolása, igények felmérése (FB csoport, Viber csoport, hírlevél)

- Aktív belső kommunikáció (min. havi interakció)

- Aktív belső kommunikáció (min. havi interakció)

PROGRAMSZERVEZÉS

- Tagsági helytörténeti séták(2)
- Városszépítő Nap/Bál/Piknik, Kilátó nap
- Csapatépítő program

- Tagsági helytörténeti séták(2)
- Városszépítő Nap/Bál/Piknik, Kilátó nap
- Csapatépítő program

- Tagsági helytörténeti séták(2)
- Városszépítő Nap/Bál/Piknik, Kilátó nap
- Csapatépítő program

Felelős: Taschner Tamás, Dr. Fiziker Róbert, Varga Jenő

ÖSSZEFOGLALÁS

A Soproni Városszépítő Egyesület a 2026-2030 időszakban a következő stratégiai területeken, a következő célkitűzéseket fogalmazza meg:

VÁROSSZÉPÍTŐ ERŐK ÖSSZEFOGÁSA

- Stakeholderek összefogása
- Szakbizottságok működtetése
- Város ügyeinek aktív alakítása

Felelős: Taschner Tamás

PÉNZÜGYI FENNTARTHATÓSÁG

- Pályázatok figyelése és beadása
- Tagi befizetések arányának növelése
- Adományok szervezése, kampányok
- Önálló bevételek átgondolása, növelése

Felelős: Dr. Krisch Róbert

ÉRTÉKEK MEGŐRZÉSE

- Emlékeink megőrzése
- Hagyományaink folytatása
- Lokálpatriotizmus és honszeretet terjesztése

Felelős: Langer Ágnes

AKTÍV TAGSÁG

- Alulról szerveződő tagság támogatása
- Adatbázis kezelés optimalizálása
- Belső kommunikáció megújítása és digitalizációja
- Programszervezés rendszeresítése, csapatépítés

Felelős: Taschner Tamás, Dr. Fiziker Róbert, Varga Jenő

Célok priorizálása

- Hagyományok folytatása
- Tagság és bizottságok aktivizálása (min. 40 fő heti szinten aktív tag - 400 passzív, de elérhető, alkalmanként megjelenő tag)
- Anyagi önállóság és fenntarthatóság



SOPRONI VÁROSSZÉPÍTŐ EGYESÜLET
Köszönjük a figyelmet!